



BIOSCOOP MONITOR

2023

nvp*i* film

NL FILM
FONDS

BIOSCOOP MONITOR

2023

Uitgevoerd door:



In opdracht van:



INHOUDSOPGAVE

Belangrijkste inzichten 4

Kenmerken Nederlandse bioscoopbezoekers 6

Bezoek en box office 7

Bereik Nederlandse bioscopen en filmtheaters 8

De bezoekfrequentie van Nederlanders 9

Waarom men niet naar de bioscoop ging 10

Thuis films kijken versus een bioscoopbezoek 11

Resultaten naar leeftijd 12

Resultaten naar geslacht 14

Resultaten naar stedelijkheid 15

Resultaten naar type huishouden 16

Resultaten naar inkomen 17

Resultaten naar opleidingsniveau 18

Profiel van de Nederlandse bioscoopbezoeker 19

Kenmerken filmtheaterbezoekers 20

Bezoek en box office 21

Bereik en de bezoekfrequentie 22

Resultaten naar leeftijd 23

Resultaten naar geslacht 24

Profiel van de filmtheaterbezoeker 25

Kenmerken bezoekers Nederlandse films 26

Bezoek en box office 27

Het bereik 28

Resultaten naar leeftijd 29

Resultaten naar geslacht 30

Resultaten naar stedelijkheid 31

Profiel bezoeker aan Nederlandse films 32

Onderzoeksverantwoording 33

Belangrijkste inzichten (1/2)

Bioscoop- en filmtheaterbezoek in 2023

Een bioscoopbezoek wordt steeds populairder

Na een aantal roerige jaren veroorzaakt door de coronacrisis is de Nederlandse bioscoopsector weer aan het herstellen. In 2023 werden er bijna 32 miljoen bioscoopkaartjes verkocht, een stijging van 27% ten opzichte van 2022, zo blijkt uit cijfers van NVPI Film en de NVBF. Deze resultaten komen langzaam weer in de buurt van de hoogtijdagen van vóór de coronacrisis, toen er gemiddeld 36 miljoen kaartjes per jaar verkocht werden. Met name de filmtheaters deden het bijzonder goed in 2023. Daar steeg het aantal verkochte kaartjes met maar liefst 50%. Er werden in filmtheaters zelfs meer kaartjes verkocht dan in de periode vóór de coronacrisis. Het bezoek aan Nederlandse films en documentaires steeg in 2023 ook. Er werden in totaal 4,3 miljoen kaartjes verkocht, een stijging van 7% vergeleken met 2022. Op de langere termijn kan het bezoek aan Nederlandse films als stabiel beschouwd worden, gezien er ieder jaar rond de 4 miljoen kaartjes worden verkocht, met uitzondering van de jaren tijdens de coronacrisis.

De bezoeker: trends en ontwikkelingen

Zes op de tien Nederlanders ging in 2023 naar een bioscoop of filmtheater

In dit onderzoek is aan Nederlanders van 6 jaar en ouder gevraagd of ze in 2023 naar een bioscoop of filmtheater zijn geweest (**het bereik**). Van de Nederlanders zei 63% dit minimaal één keer te hebben gedaan, een stijging van 5%-punt vergeleken met 2022. Deze ontwikkeling is begrijpelijk, gezien bioscopen en filmtheaters in 2023 weer het gehele jaar geopend waren en er sprake was van een uitgebreider filmaanbod dan in voorgaande jaren. Opvallend is dat het bereik onder alle leeftijden toenam, behalve onder de groep 12-23-jarigen. Desondanks was de gemiddelde leeftijd van een bioscoopbezoeker 37 jaar, net als in 2022. Verder valt op dat er in 2023 weer relatief meer mannen en mensen uit minder stedelijke gebieden naar de bioscoop gingen.

Met name ouderen gingen vaker naar de bioscoop

Gemiddeld bezochten Nederlanders in 2023 tussen de drie en de vier keer (3,6) een bioscoop of filmtheater (**de bezoekfrequentie**). In vergelijking met 2022 gingen er dus niet alleen meer mensen naar de bioscoop, ze brachten ook vaker een bezoek. Het waren vooral bezoekers die al regelmatig (5-11 keer) naar de bioscoop gingen die in 2023 meer naar de bioscoop gingen. De toename in bezoekfrequentie was voornamelijk merkbaar bij mensen boven de 40 jaar. Bij mensen onder de 40 jaar was de stijging minder opvallend. Ondanks dit verschil, behoort deze jongere groep nog steeds tot de meest frequente bioscoopbezoekers.

Waarom men nog niet naar de bioscoop ging

Aan de mensen die in het laatste kwartaal van 2023 niet naar de bioscoop gingen is gevraagd waarom ze niet gingen. Net als in 2022 werd ook nu het meest genoemd dat mensen meer films thuis keken en dat andere vrijetijdsbestedingen prioriteit kregen. Met name jongeren (15-29 jaar) gaven aan dat ze nu vaker films thuis kijken. Opvallend was dat redenen zoals 'geen aantrekkelijk aanbod', 'niet aan gedacht' en 'weet niet wat er te zien is' minder vaak werden genoemd. Dit suggereert dat een bioscoopbezoek in 2023 duidelijk meer top-of-mind is geworden.

Thuis films kijken versus een bioscoopbezoek

Als er verder wordt gevraagd over het thuis kijken van films en de invloed ervan op het bioscoopbezoek, valt op dat er met name bij jongeren een verband lijkt te zijn. Ze geven namelijk meer dan ouderen aan dat de mogelijkheid om films op streamingsplatformen te kijken invloed heeft op hun keuze om wel of niet naar een bioscoop te gaan. Bovendien geven ze aan dat ze voor sommige films nu minder vaak naar de bioscoop gaan dan in eerdere jaren.

Belangrijkste inzichten (2/2)

Filmtheaters en Nederlandse films

Filmtheaterbezoekers worden ouder

Het bereik van filmtheaters kwam in 2023 uit op 12%, wat vergelijkbaar is met 2022. Tussen leeftijdsgroepen is wel verschil te zien: het bereik onder 30-plussers vertoonde een stijgende trend, terwijl dat bij mensen onder de 30 niet het geval was. De gemiddelde leeftijd van de filmtheaterbezoeker steeg naar 49 jaar in 2023. Een mogelijke reden voor de stijging in het bereik onder ouderen kan te maken hebben met het feit dat de coronacrisis in 2022 nog een grotere belemmering vormde voor activiteiten buiten de deur (die belemmering was er vooral voor ouderen). De bezoekfrequentie onder filmtheaters nam in 2023 weer toe. Er waren met name meer regelmatige bezoekers (die 5-11 keer per jaar gaan). In vergelijking tot de (reguliere) bioscoopbezoeker, gaan filmtheaterbezoekers een stuk vaker naar de film.

Nederlandse films populair bij kinderen

Een kwart van de Nederlanders (27%) zegt dat ze een Nederlandse film in een bioscoop of filmtheater hebben gezien in 2023. Daarmee ligt het bereik op hetzelfde niveau als in 2022. Dit keer gingen er iets meer mensen van 40 jaar en ouder naar Nederlandse films, maar het bereik bleef nog steeds het hoogst onder kinderen (6-11 jaar). Dit is niet verrassend gezien het succes van meerdere kinderfilms in 2023. De gemiddelde leeftijd van bezoekers van Nederlandse films was 34 jaar. Net als in voorgaande jaren weten Nederlandse films ook in 2023 een hoger bereik te realiseren bij vrouwen en mensen uit minder stedelijke gebieden.

De Bioscoopmonitor

De Bioscoopmonitor in het kort

Ieder jaar brengt NVPI met de Bioscoopmonitor de trends in demografische kenmerken van Nederlandse bioscoop- en filmtheaterbezoekers in beeld. Dit gebeurt aan de hand van marktonderzoek in de vorm van een online vragenlijst. In dit rapport worden de belangrijkste resultaten gepresenteerd. Het veldwerk van het onderzoek wordt verricht door onderzoeksbureau GfK. Het onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van NVPI Film en het Nederlands Filmfonds.



KENMERKEN NEDERLANDSE BIOSCOOPBEZOEKERS

Bezoek en box office

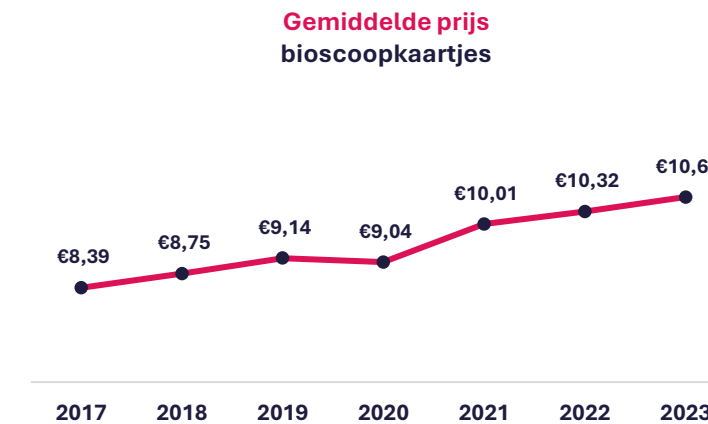
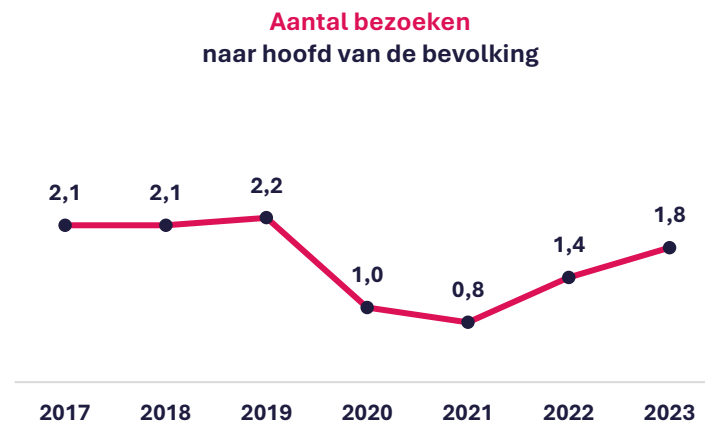
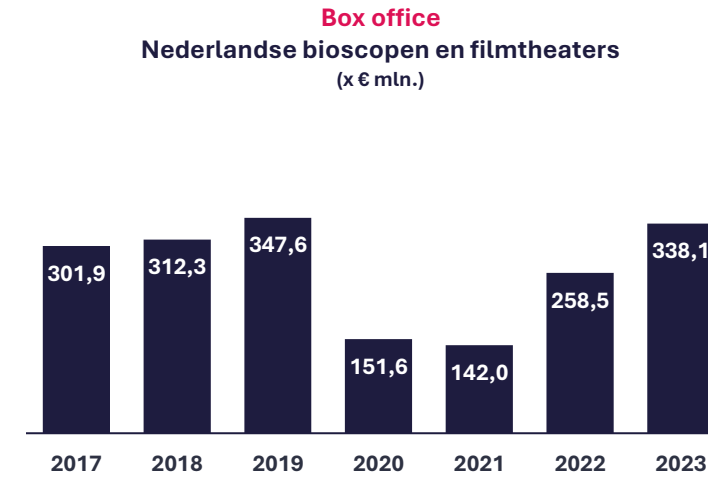
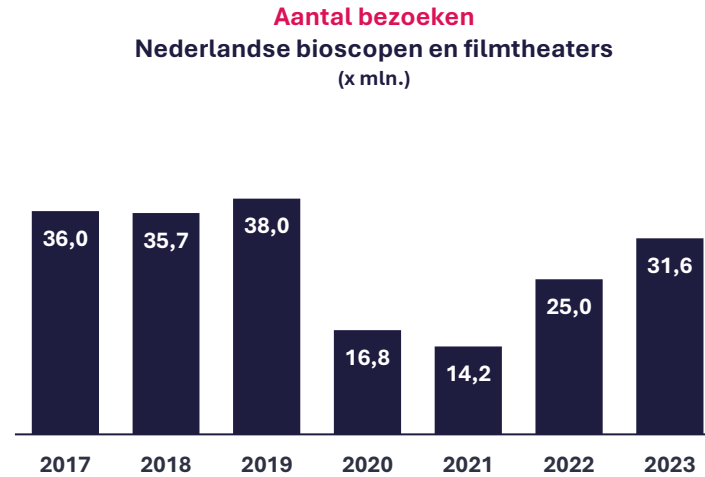
Herstel bioscoopbezoek zet door

In 2023 waren bioscopen en filmtheaters voor het eerst sinds de coronacrisis weer een volledig jaar geopend. In vergelijking met 2022 groeide het bezoek met 27% en de omzet uit de kaartverkoop (ook wel box office genoemd) met 31%. De groei kwam mede door een aantal zeer populaire films waaronder *Avatar: The Way of Water*, *The Super Mario Bros. Movie*, *Wonka* en uiteraard *Barbie* en *Oppenheimer*. Die laatste twee zorgden voor vele bezoekersrecords in de zomermaanden. Ondanks deze goede resultaten gingen er nog wel minder mensen naar de bioscoop* dan in de periode vóór de coronacrisis.

Omgerekend naar de totale Nederlandse bevolking bezocht men gemiddeld 1,8 keer de bioscoop. Sinds 2021 ligt de gemiddelde prijs voor een bioscoopkaartje boven de €10,-.

* Met bioscopen worden in dit rapport zowel bioscopen als filmtheaters bedoeld, tenzij dit expliciet anders wordt beschreven.

** NVPI Film = de branchevereniging voor film distributeurs, NVBF = Nederlandse Vereniging voor Bioscopen en Filmtheaters



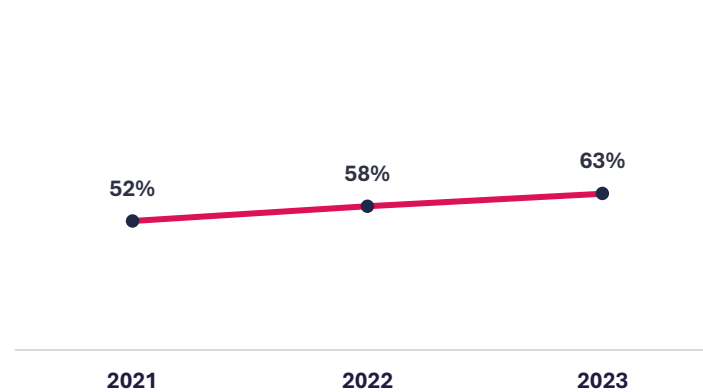
Bereik Nederlandse bioscopen en filmtheaters

Ruim zes op de tien Nederlanders brachten in 2023 een bezoek aan een bioscoop

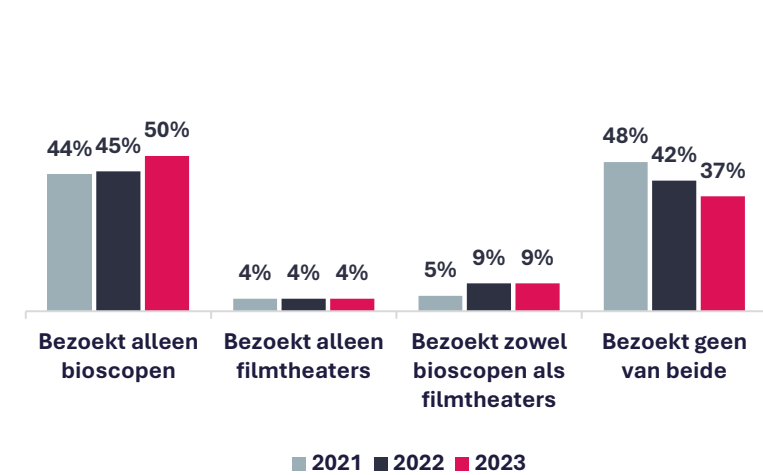
In dit onderzoek is aan Nederlanders van 6 jaar en ouder gevraagd of ze in 2023 een bioscoop of filmtheater hebben bezocht. Op deze manier wordt het bereik gemeten. Van de Nederlanders zei 63% dit minimaal één keer gedaan te hebben, een stijging* van 5%-punt vergeleken met 2022. Dat is een logische ontwikkeling gezien bioscopen en filmtheaters in 2023 het hele jaar open waren en het aanbod groter en aantrekkelijker was dan in 2022. Het bereik van 63% komt grof gerekend neer op 10,5 miljoen unieke bezoekers. In de tweede helft van 2023 was het bereik het hoogst.

Kijkend naar het type bezoeker waren er vooral meer bezoekers die uitsluitend een bioscoop bezochten. Het bereik van filmtheaterbezoekers bleef gelijk.

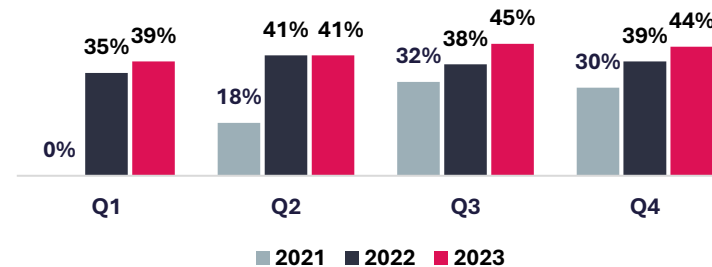
Bereik
bioscopen en filmtheaters in Nederland



Bereik
naar type bezoeker



Bereik
per kwartaal



Nederlanders 6+
n=2463

* Er sprake van een significante stijging of daling bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Meer informatie hierover staat in de onderzoeksverantwoording op pagina 35.

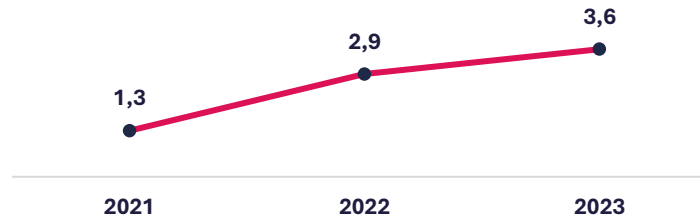
De bezoekfrequentie van Nederlanders

Nederlanders gingen ruim drie keer naar de bioscoop in 2023

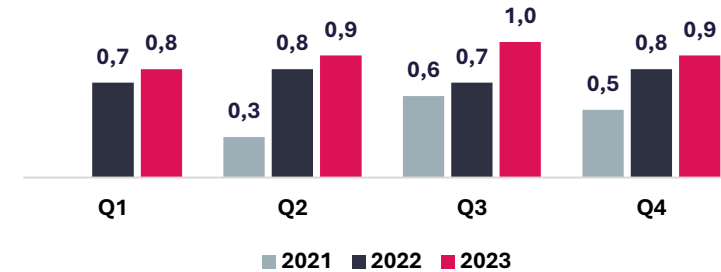
Eerder in dit onderzoek (op pagina 7) werd vermeld dat de Nederlandse bevolking 1,8 keer naar de bioscoop ging in 2023. Dat aantal wordt simpelweg berekend door het aantal verkochte bioscoopkaartjes te delen door het totale aantal inwoners in Nederland. In werkelijkheid zal de gemiddelde frequentie van bezoek hoger zijn aangezien een deel van de Nederlandse bevolking (baby's en peuters, gedetineerden, kwetsbare ouderen etc.) niet naar een bioscoop kan gaan. In dit onderzoek is de bezoekfrequentie daarom aan de hand van marktonderzoek gemeten. Na ieder kwartaal is gevraagd hoe vaak men naar de bioscoop is geweest. Dit wordt vervolgens opgeteld voor het gehele jaar.

In 2023 bezochten Nederlanders gemiddeld 3,6 keer een bioscoop of filmtheater, een aanzienlijke stijging ten opzichte van 2021 en 2022. Dit komt ook tot uiting in de verdeling van het type bezoeker. Het aandeel regelmatige bezoekers (die tussen de 5 en 11 keer per jaar gaan) nam weer toe ten koste van het aandeel incidentele bezoekers (die 1 tot 4 keer gaan).

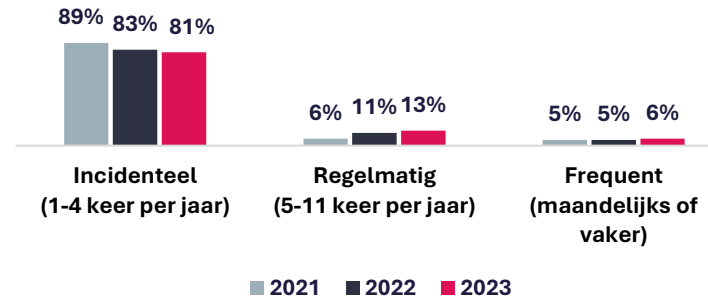
Bezoekfrequentie bioscopen en filmtheaters in Nederland



Bezoekfrequentie naar kwartaal



Verdeling type bezoeker



Nederlanders 6+
n=2463

Waarom men niet naar de bioscoop ging

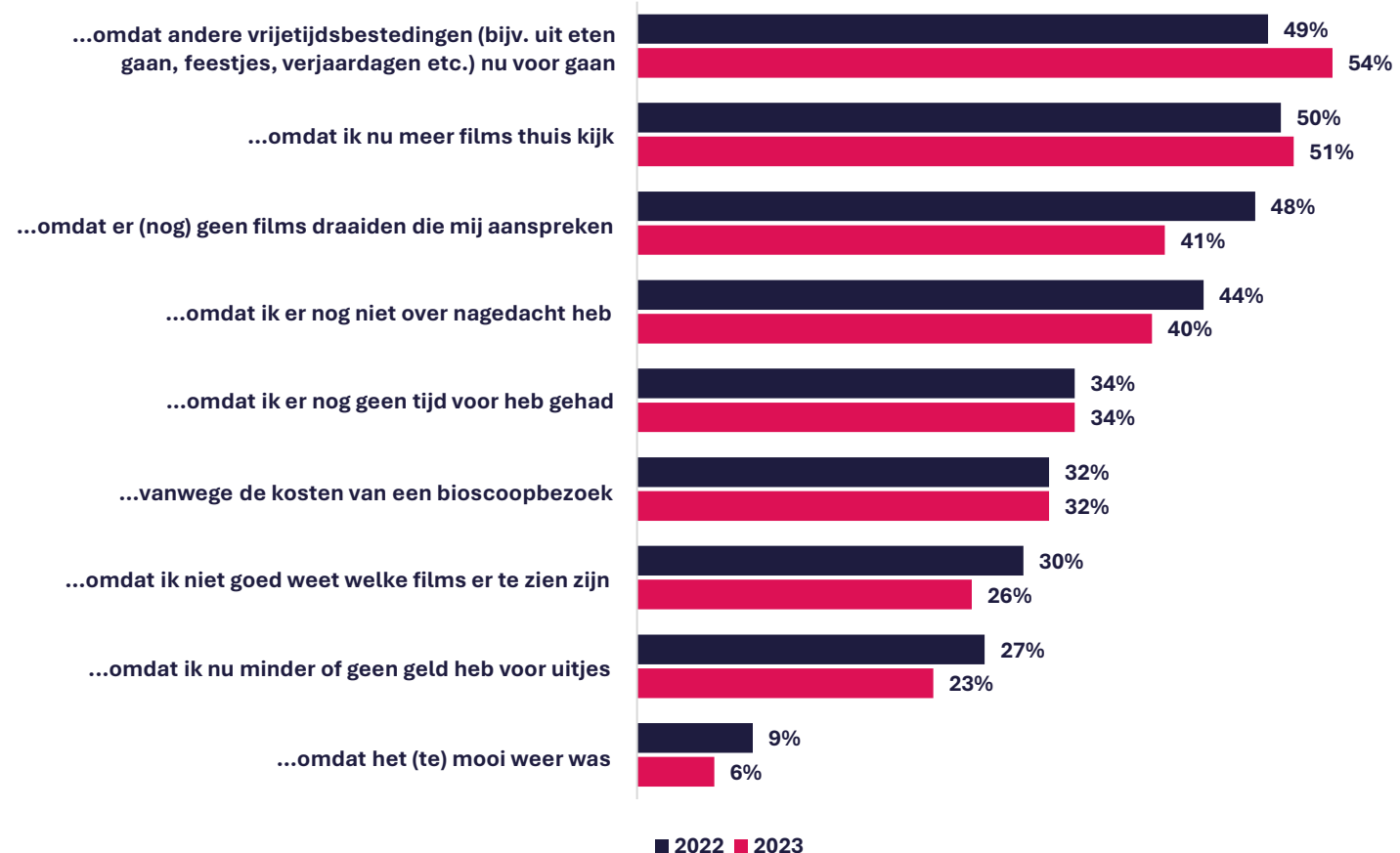
Een bioscoopbezoek is weer meer top-of-mind

Aan de mensen die in het laatste kwartaal van 2023 geen bioscoop hebben bezocht, is gevraagd naar de redenen hiervoor. De meest genoemde redenen zijn nog steeds dat men de voorkeur geeft aan andere bestedingen buiten de deur of dat ze liever thuis films kijken. Opvallend is dat redenen als 'nog niet over nagedacht' en 'niet weten welke films er draaien' minder vaak werden genoemd. Dit suggereert dat in vergelijking met 2022 een bioscoopbezoek in 2023 meer top-of-mind was.

Jongeren kijken meer films thuis

Als er wordt gekeken naar de verschillen tussen leeftijdsgroepen, valt op dat jongeren (15-29 jaar) en mensen van middelbare leeftijd (30-54 jaar) de optie om thuis films te kijken het meest noemden. Dit speelde bij ouderen (55+) een minder grote rol. Bij hen was de voorkeur voor andere vrijetijdsbestedingen de voornaamste reden om niet naar een bioscoop te gaan.

Ik ben in het afgelopen kwartaal niet naar een bioscoop of filmtheater geweest...



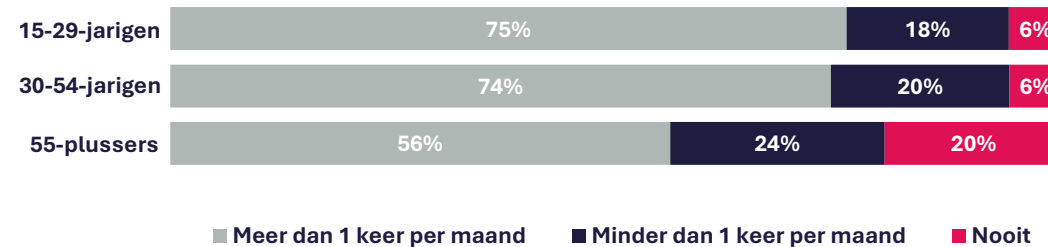
Nederlanders 6+ die geen bioscoop of filmtheater hebben bezocht in het vierde kwartaal van het jaar
n=1326

Thuis films kijken versus een bioscoopbezoek

Thuis naar films kijken populair bij jongeren

Op de vorige pagina werd duidelijk dat een deel van de jongeren ervoor kiest om niet naar de bioscoop te gaan omdat ze nu meer films thuis kijken, bijvoorbeeld via streamingdiensten. Om hier meer over te weten te komen, is in dit onderzoek aan Nederlanders (15+) gevraagd hoe vaak zij bij benadering films thuis kijken. Ook dan blijkt dat thuis films kijken populair is onder jongeren. Dat is een voorspelbaar resultaat, gezien het kijken van films (ongeacht de locatie) sowieso al populairder is onder jongeren dan onder ouderen. Als een aantal stellingen worden voorgelegd over het thuis naar films kijken versus een bioscoopbezoek, komt er nog wel een aantal opmerkelijke resultaten naar voren. Zo geven jongeren, meer dan ouderen, aan dat ze nu voor sommige films niet meer naar de bioscoop gaan terwijl ze dat eerder nog wel deden. Ondanks dit gaat het merendeel van de jongeren nog wel met net zoveel plezier naar een bioscoop als een paar jaar geleden.

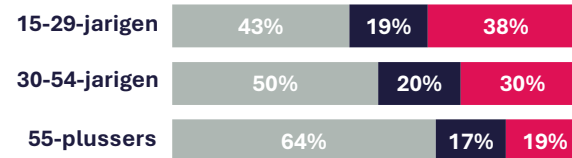
Hoe vaak heb je bij benadering in de afgelopen 12 maanden thuis een film gekeken?



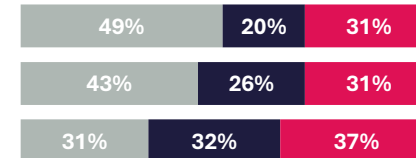
Nederlanders 15+
n=2008

Stellingen

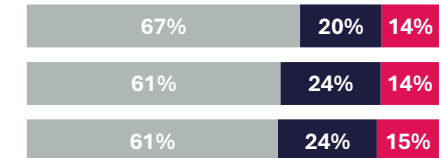
Dat je ook films kunt kijken op streamingdiensten heeft geen enkele invloed op mijn keuze om wel of niet naar de bioscoop te gaan



Voor sommige films ga ik nu niet meer naar de bioscoop, terwijl ik dat eerder nog wel deed



Ik ga nog steeds met net zoveel plezier naar een bioscoop of filmtheater als een paar jaar geleden



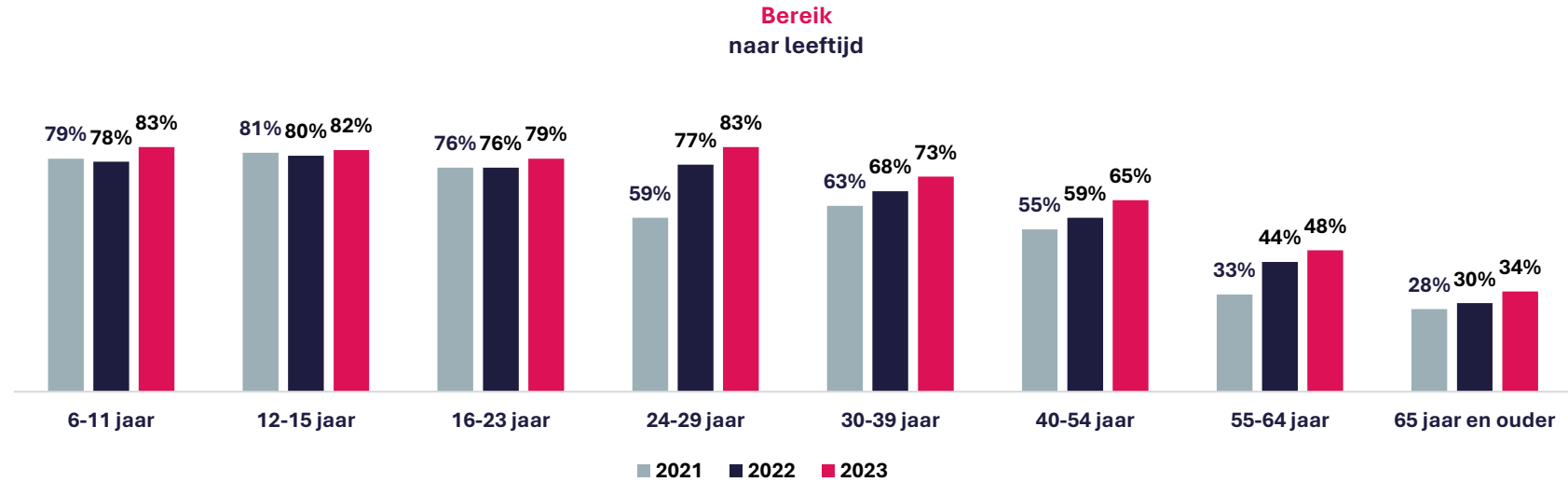
■ (helemaal/deels) mee eens ■ neutraal ■ (helemaal/deels) mee oneens

Nederlanders 15+ exclusief mensen die nooit naar een bioscoop gaan. Exclusief weet ik niet/ geen mening
n=1480

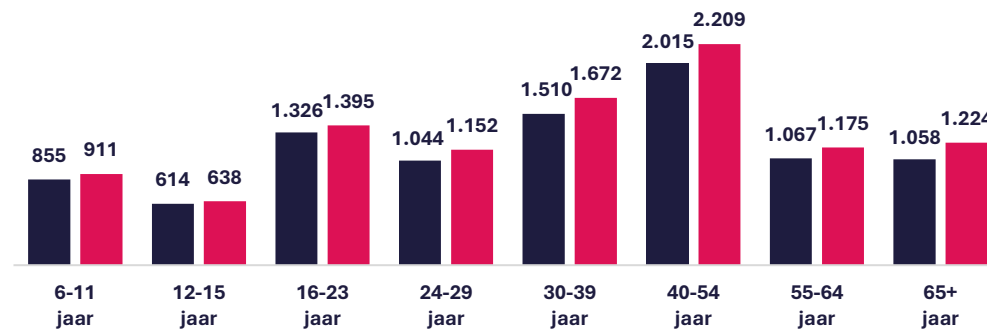
Resultaten naar leeftijd (1/2)

Toename bereik met name onder mensen ouder dan 24 jaar

Wanneer het bereik van bioscopen en filmtheaters opnieuw wordt bekeken, maar dan toegespitst op verschillende leeftijdsgroepen, valt op dat het bereik in vergelijking met 2021 en 2022 grotendeels gelijk is gebleven bij jongeren (12-23 jaar), maar sinds 2021 wel gestegen is onder mensen ouder dan 24 jaar. Over het algemeen blijft, op basis van het bereik, een bioscoopbezoek nog wel steeds het meest populair onder de jongste leeftijdsgroepen. De gemiddelde leeftijd van alle bezoekers blijft stabiel op 37 jaar. De filmtheaterbezoeker wordt sinds 2021 wel steeds ouder.



Inschatting aantal unieke bezoekers naar leeftijd (x 1.000)



Nederlanders 6+
n=2463

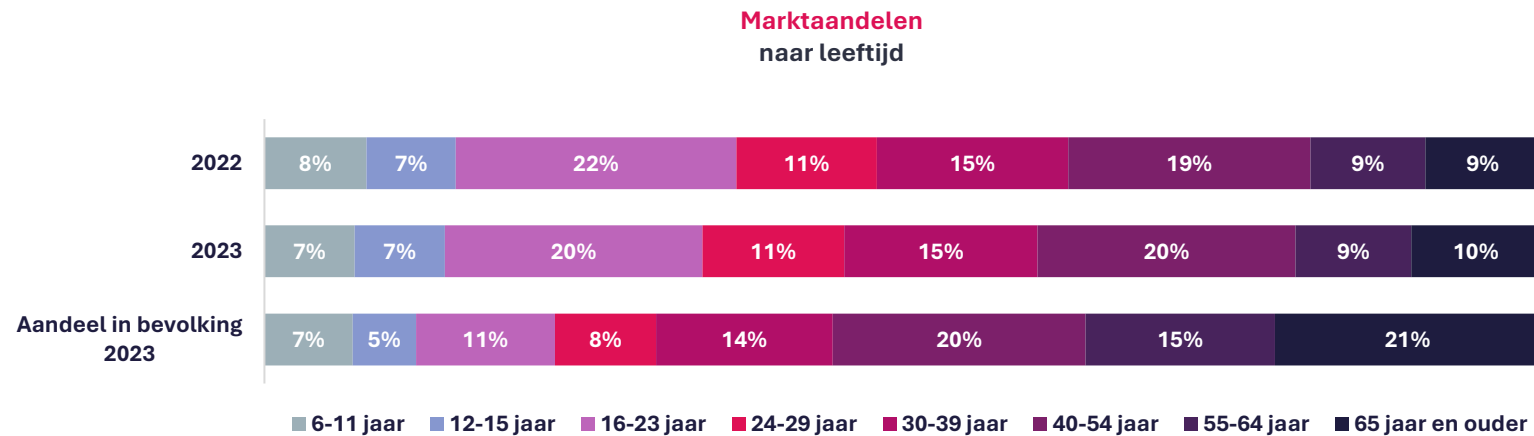
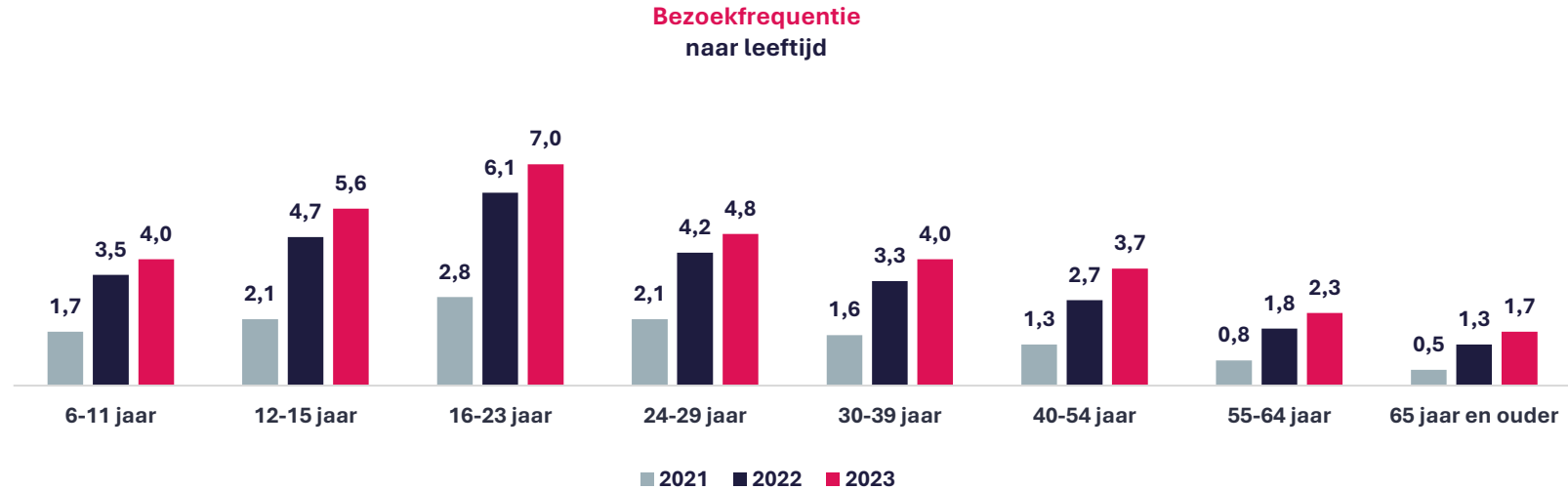
Gemiddelde leeftijd naar type bezoeker

Type bezoeker	2021	2022	2023
Alle bezoekers	36	37	37
Bezocht alleen bioscopen	37	37	36
Bezocht alleen filmtheaters	44	45	49
Bezocht bioscopen en filmtheaters	37	35	38
Bezocht geen van beide	52	52	53

Resultaten naar leeftijd (2/2)

Bezoekfrequentie steeg het meest bij ouderen

In alle leeftijdsgroepen is in 2023 een stijging te zien in het aantal keren dat men een bezoek brengt aan een bioscoop of filmtheater (de bezoekfrequentie) ten opzichte van 2022. Opvallend is echter dat de stijging in deze bezoekfrequentie het hoogst was bij de oudere leeftijdsgroepen. Deze trend wordt ook weerspiegeld in het marktaandeel*, waarbij een zeer lichte stijging te zien is bij 40-54-jarigen en 65-plussers ten koste van 16-23-jarigen.

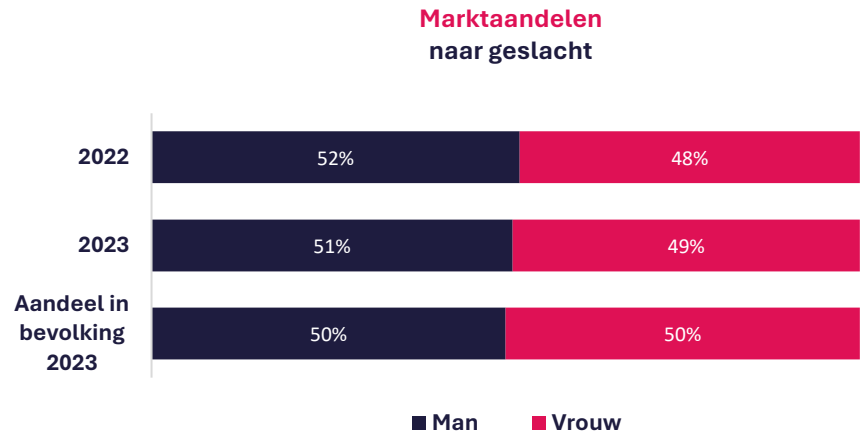
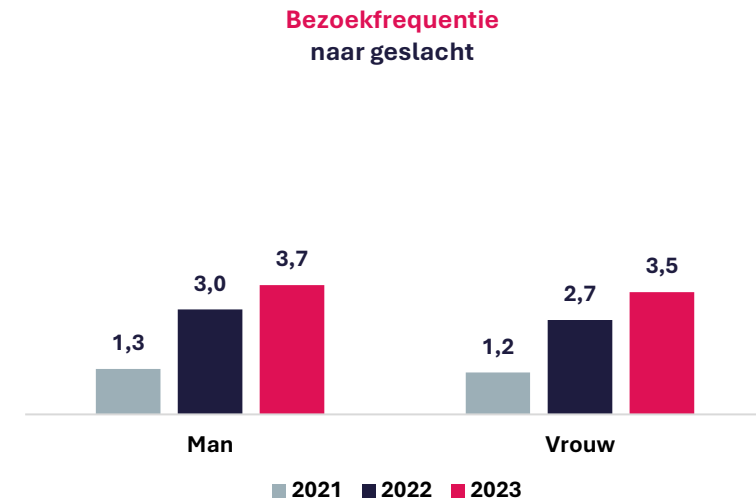
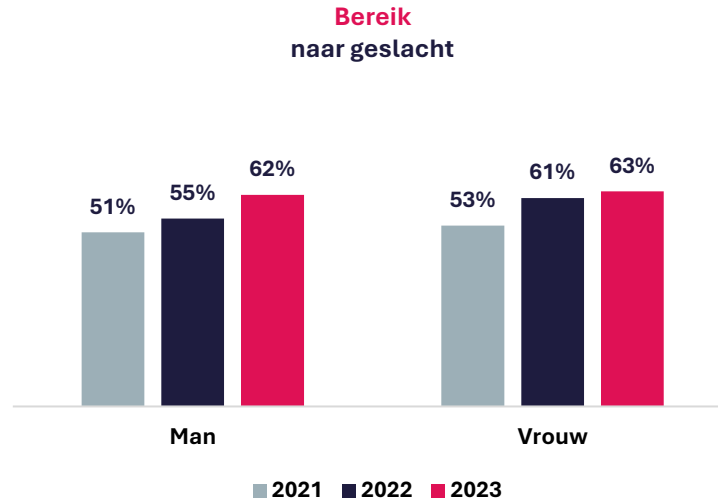


* Het marktaandeel van een groep wordt bepaald door de grootte van deze groep (bepaald op basis van CBS- of steekproefgegevens) te vermenigvuldigen met de bezoekfrequentie van dezelfde groep.

Resultaten naar geslacht

Mannen en vrouwen gingen ongeveer even vaak naar de bioscoop

In 2023 gingen er ongeveer evenveel mannen als vrouwen naar de bioscoop. In vergelijking met 2022 is het bereik alleen gestegen bij mannen. Wat betreft de bezoeksfrequentie verschillen mannen en vrouwen nauwelijks van elkaar.

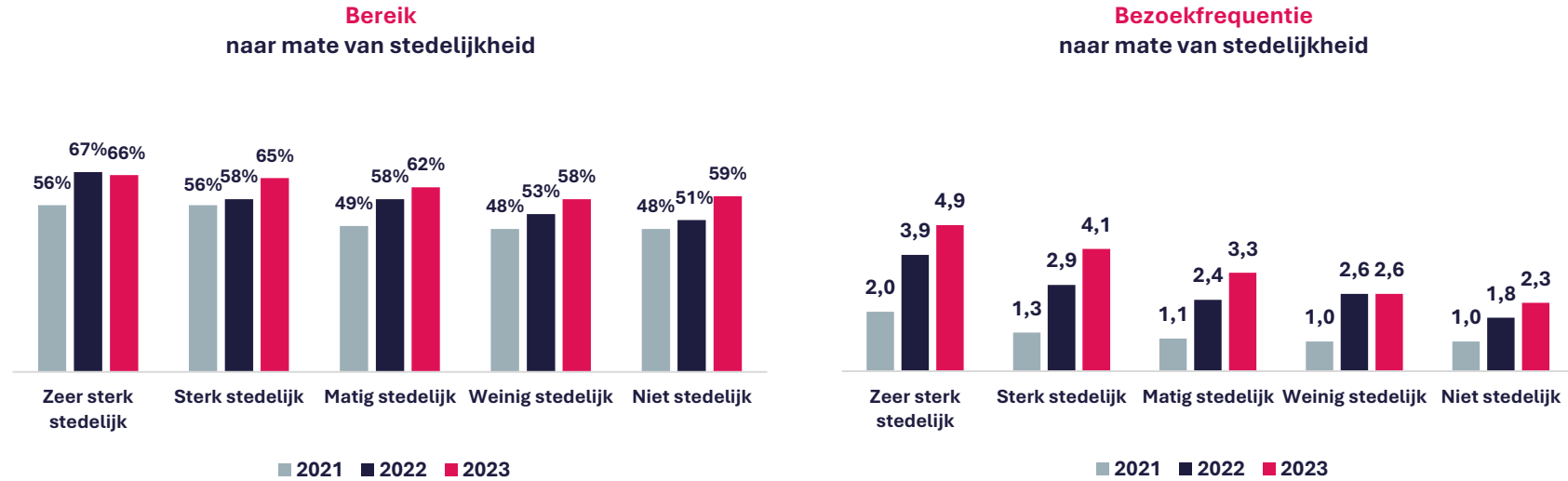


Nederlanders 6+
n=2463

Resultaten naar stedelijkheid

Het bereik in niet-stedelijke gebieden nam weer toe

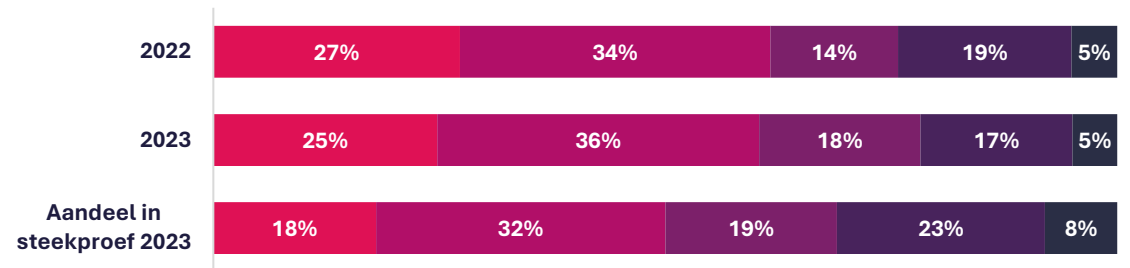
In de relatie tussen stedelijkheid en het bereik van bioscopen geldt over het algemeen de regel: hoe stedelijker het gebied, hoe hoger het bereik en de bezoekfrequentie. Dit was in 2023 ook het geval. Sinds 2021 steeg het bereik echter wel het meest in de matig stedelijke gebieden.



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Marktaandelen naar mate van stedelijkheid



■ Zeer sterk stedelijk ■ Sterk stedelijk ■ Matig stedelijk ■ Weinig Stedelijk ■ Niet stedelijk

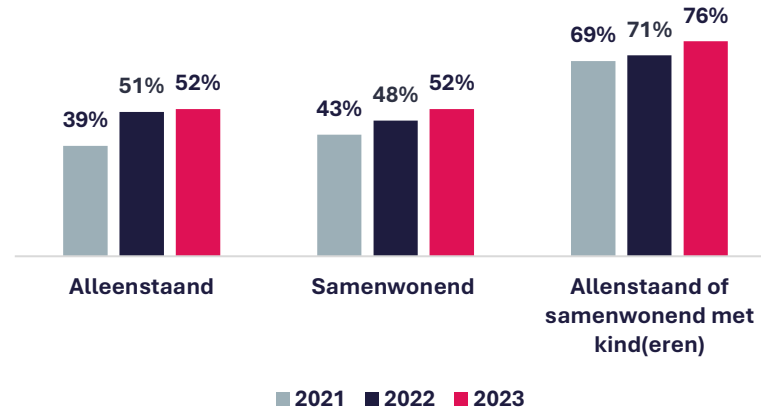
Nederlanders 6+
n=2463

Resultaten naar type huishouden

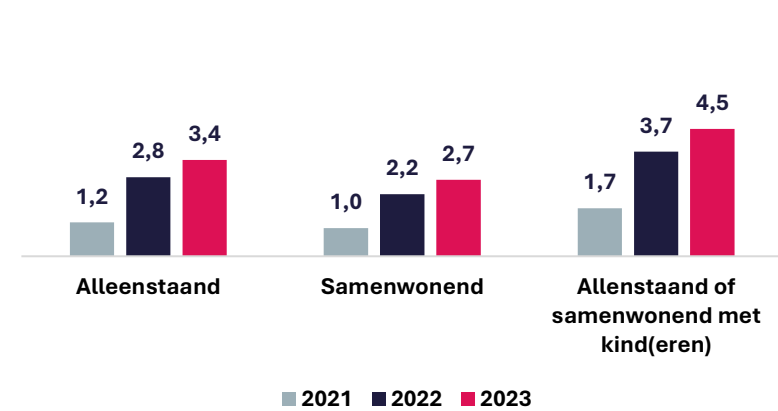
De bioscoop blijft verreweg het populairst onder gezinnen

Een bezoek aan een bioscoop was in 2023 het populairst onder huishoudens met kinderen.

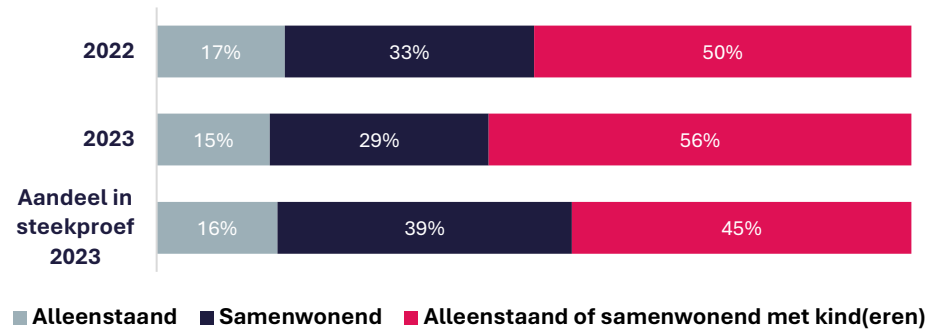
Bereik
naar type huishouden



Bezoekfrequentie
naar type huishouden



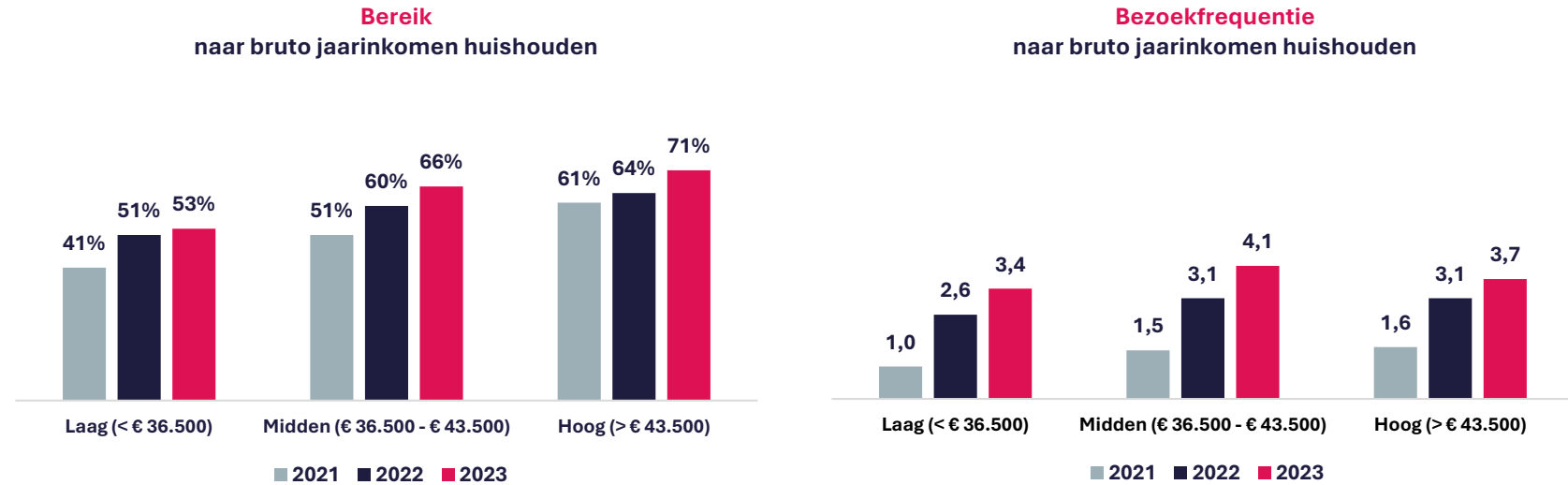
Marktaandelen
naar type huishouden



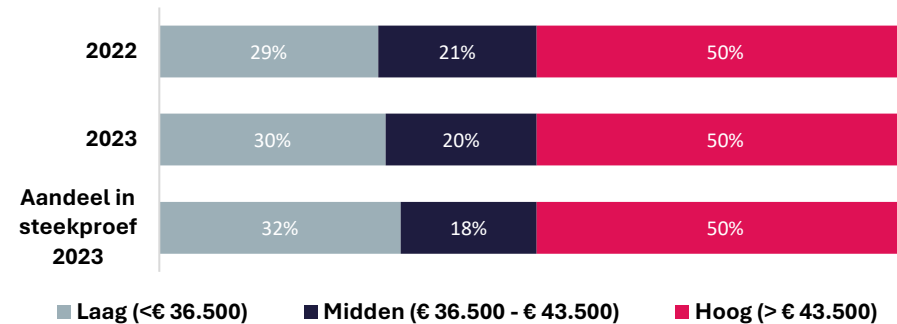
Resultaten naar inkomen

Bioscoopbezoek het meest populair onder mensen met hoog inkomen

Over het algemeen is een bioscoopbezoek populairder bij mensen met een relatief hoog inkomen dan bij mensen met een laag inkomen. Deze trend zette zich voort in 2023. Onder alle inkomensgroepen is het bereik sinds 2021 gestegen.



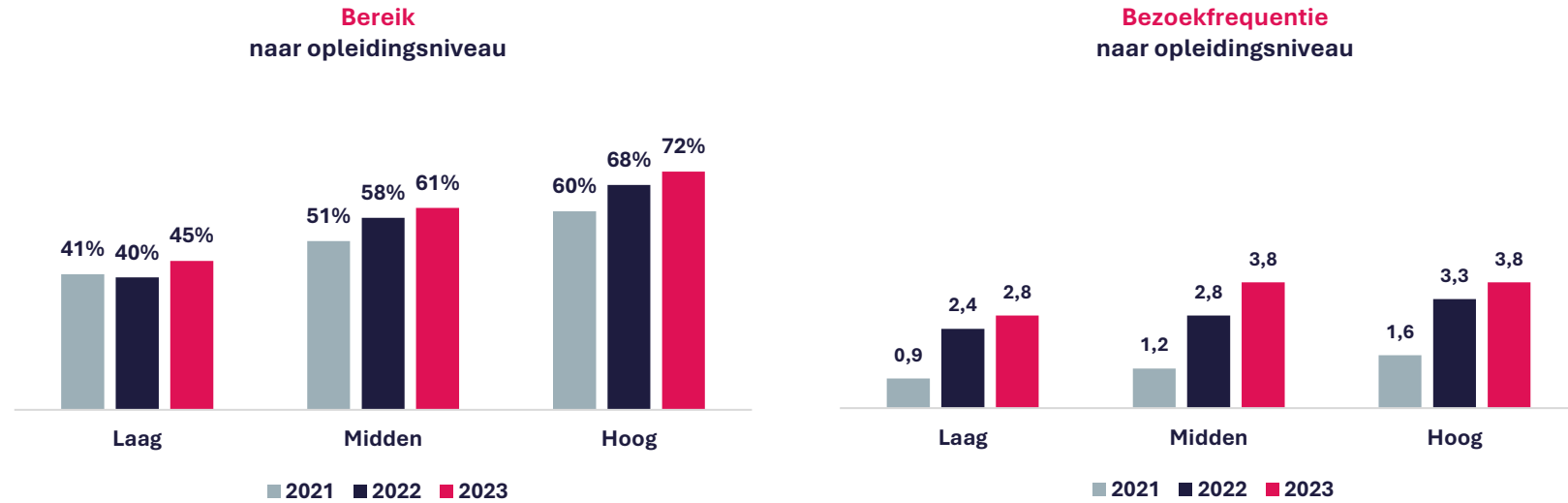
Marktaandelen Naar bruto jaarinkomen huishouden



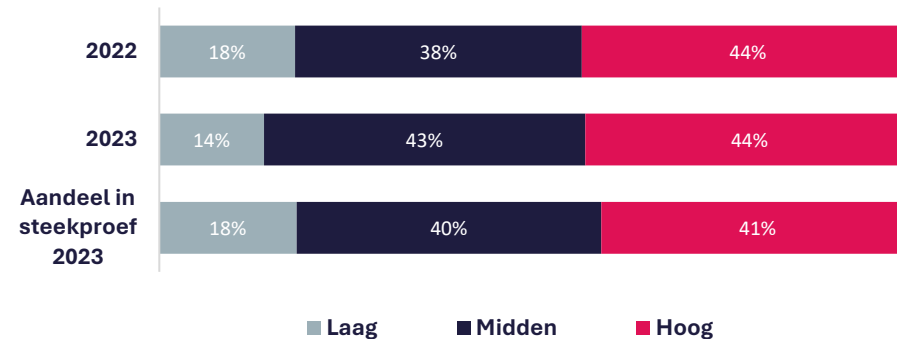
Resultaten naar opleidingsniveau

Stijging in bereik onder hoogopgeleiden

Een bioscoopbezoek is in het algemeen populairder onder mensen met een hoge opleiding. Sinds 2021 steeg het bereik ook het hardst onder deze groep mensen.



Marktaandelen naar opleidingsniveau



Nederlanders 6+
n=2463

* In de onderzoeksverantwoording van dit rapport (op pagina 34) staat beschreven wat wordt verstaan onder laag, midden en hoog opgeleid.

Profiel van de Nederlandse bioscoopbezoeker

De bioscoopbezoeker in Nederland:

- is met een gemiddelde leeftijd van 37 jaar relatief jong;
- gaat vaker dan drie keer per jaar naar een bioscoop;
- Is ongeveer even vaak man als vrouw;
- komt vaker uit sterk stedelijke gebieden;
- komt vaker uit een huishouden met kinderen;
- heeft vaker een hoog inkomen;
- en is vaker hoog opgeleid.

In 2023:

- gingen er niet alleen meer mensen naar de bioscoop, maar ging men ook vaker dan in 2022;
- steeg het bereik en de bezoekfrequentie met name onder oudere bezoekers;
- is een bioscoopbezoek populairder geworden bij mannen en mensen uit matig stedelijke gebieden en hoogopgeleiden.



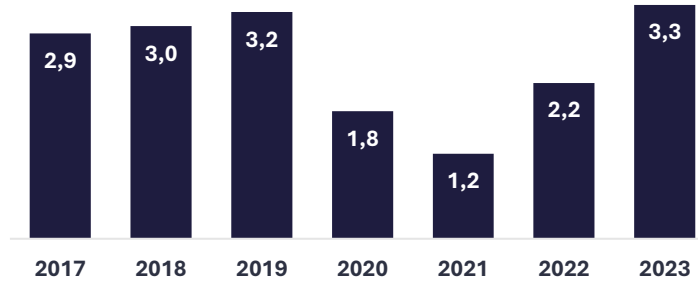
KENMERKEN FILMTHEATERBEZOEKERS

Bezoek en box office

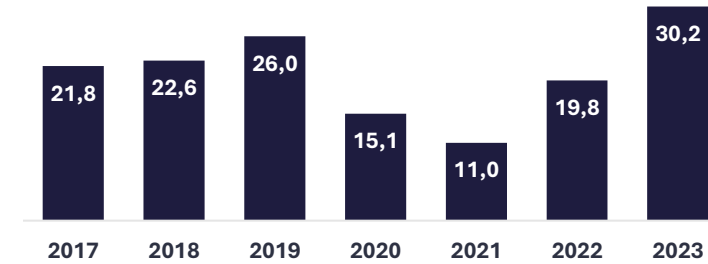
Filmtheaters weer zeer populair in 2023

Nederlandse filmtheaters presteerden zeer goed in 2023. Het bezoek en de box office namen met maar liefst 50% toe ten opzichte van 2022 en overtroffen zelfs de cijfers van de jaren voor de coronacrisis. Dit positieve resultaat was o.a. te danken aan het succes van films zoals *Oppenheimer*, *De Acht Bergen* en *Past Lives*. Het succesvolle jaar resulteerde eveneens in een stijging van het marktaandeel.

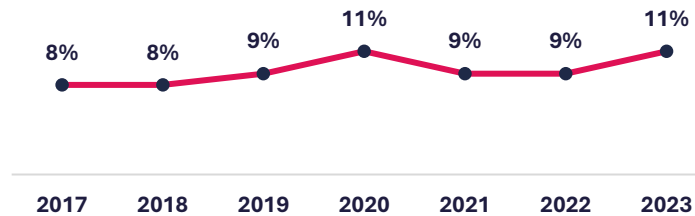
Aantal bezoeken
Nederlandse filmtheaters
(x mln.)



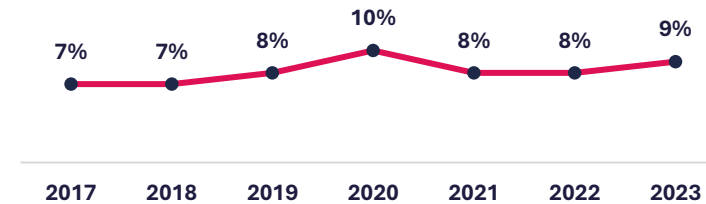
Box office
Nederlandse filmtheaters
(x € mln.)



Marktaandeel bezoek t.o.v. totale bezoek
Nederlandse filmtheaters



Marktaandeel box office t.o.v. totale box office
Nederlandse filmtheaters



Bronnen: Maccsbox NL (NVPI Film & NVBF) & CBS

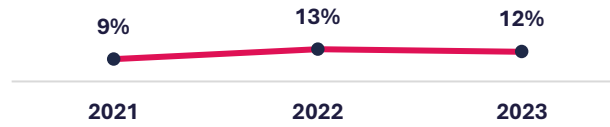
Bereik en de bezoeksfrequentie

Filmtheaterbezoekers gingen in 2023 vaker naar de film

Het is belangrijk te vermelden dat bezoekers van filmtheaters een klein deel van de steekproef vormen in dit onderzoek. Verdere analyses, dienen derhalve als indicatie.

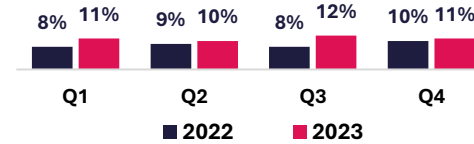
Het bereik van filmtheaters kwam in 2023 uit op 12%, wat vergelijkbaar is met 2022. De bezoeksfrequentie nam wel toe. Er waren met name meer regelmatige bezoekers (die 5-11 keer per jaar gaan). Deze stijging in bezoeksfrequentie was bij andere bioscoopbezoekers niet zichtbaar.

Bereik
filmtheaters in Nederland

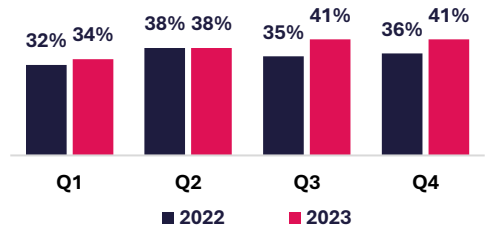


Bereik naar type bezoeker
per kwartaal in 2023

Filmtheaterbezoekers

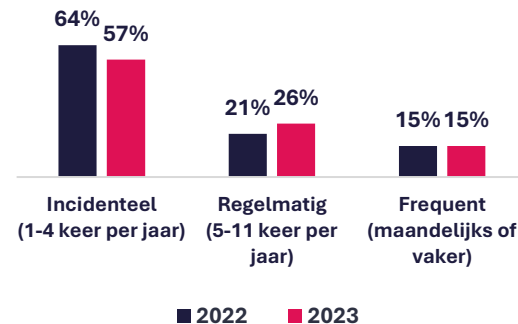


Bioscoopbezoekers

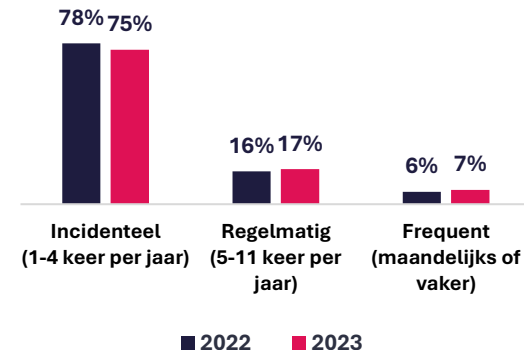


Bezoeksfrequentie naar type bezoeker

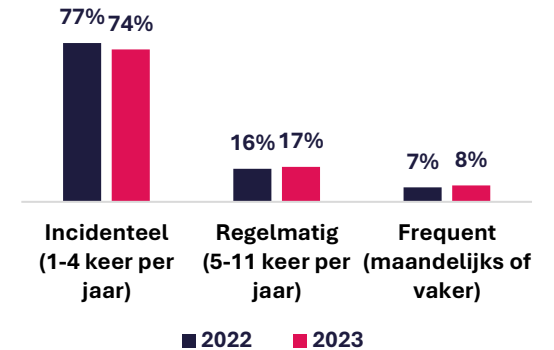
Filmtheaterbezoekers



Bioscoopbezoekers



Bioscoop- en filmtheaterbezoekers



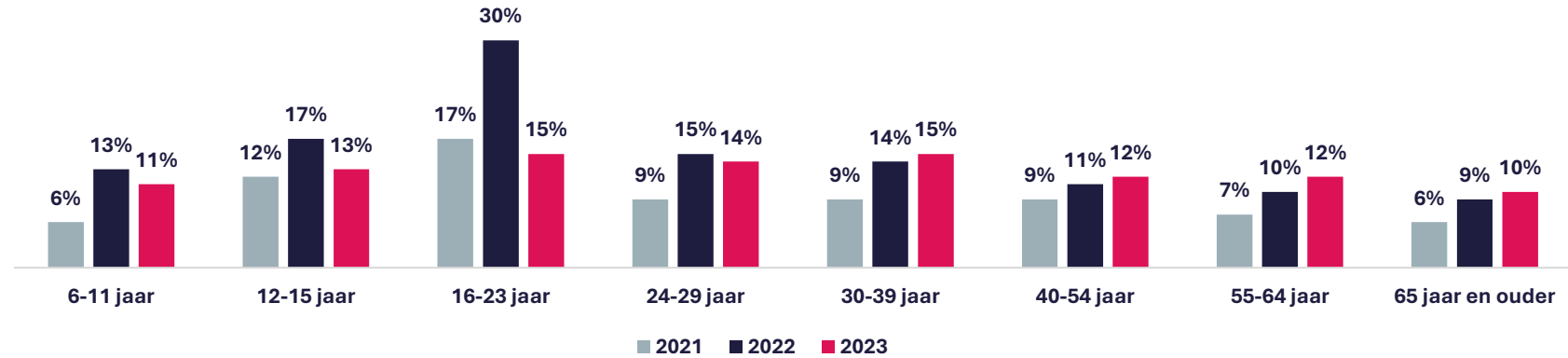
Nederlanders 6+
n=2463

Resultaten naar leeftijd

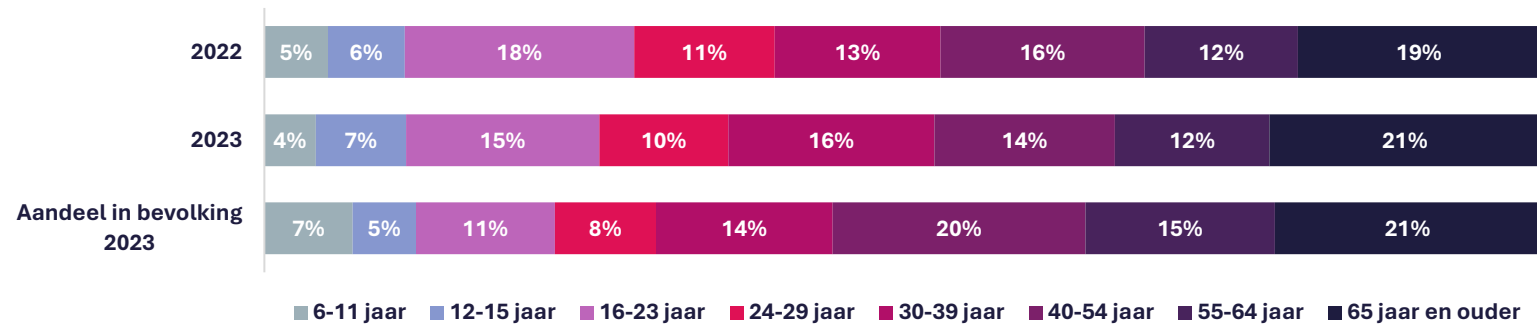
Bereik filmtheaters voornamelijk gestegen onder oudere leeftijdsgroepen

In 2022 waren filmtheaters nog relatief populair onder jongere doelgroepen. Echter, in 2023 lijkt de groei in bereik vooral zichtbaar bij oudere doelgroepen. Een mogelijke oorzaak hiervoor kan zijn dat in 2022 het coronavirus nog meer een belemmering vormde voor ouderen om activiteiten buiten de deur te ondernemen.

Bereik Nederlandse filmtheaters naar leeftijd



Marktaandeel naar leeftijd



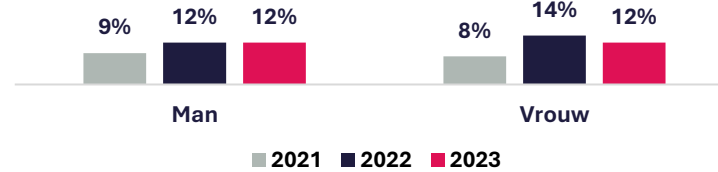
Nederlanders 6+
n=2463

Resultaten naar geslacht

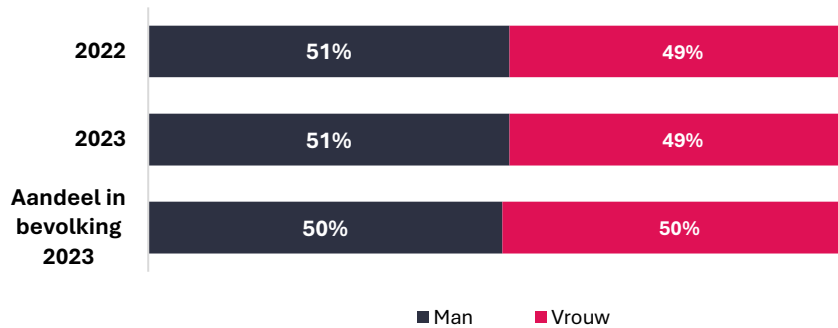
Weinig verschil in bereik filmtheaters tussen mannen en vrouwen

Het bereik van filmtheaters kwam bij zowel mannen als vrouwen uit op 12%. Ook het marktaandeel was in beide categorieën ongeveer even groot.

Bereik Nederlandse filmtheaters naar geslacht



Marktaandelen naar geslacht



Nederlanders 6+
n=2463

Profiel van de filmtheaterbezoeker

De filmtheaterbezoeker in Nederland:

- is met een gemiddelde leeftijd van 49 jaar relatief oud;
- gaat vaker naar de bioscoop dan bezoekers van (reguliere) bioscopen;
- is ongeveer even vaak man als vrouw;
- komt vaker uit sterk stedelijke gebieden;
- is vaker alleenstaand;
- en is vaker hoog opgeleid.

In 2023:

- gingen filmtheaterbezoekers weer vaker naar de film;
- steeg met name het bereik van oudere bezoekers;
- steeg de gemiddelde leeftijd van 44 naar 49 jaar;
- is een bezoek populairder geworden bij alleenstaanden.

*Het is belangrijk te vermelden dat bezoekers van filmtheaters een klein deel van de steekproef vormen in dit onderzoek. Deze analyses, dienen derhalve als indicatie.



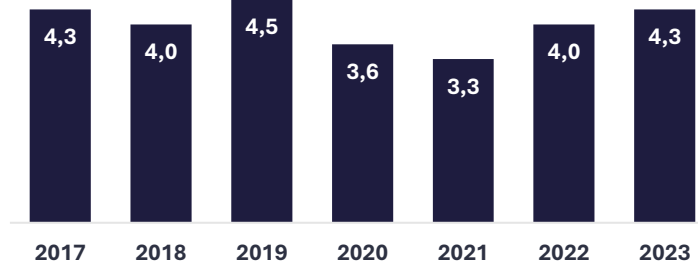
**KENMERKEN
BEZOEKERS
NEDERLANDSE FILMS**

Bezoek en box office

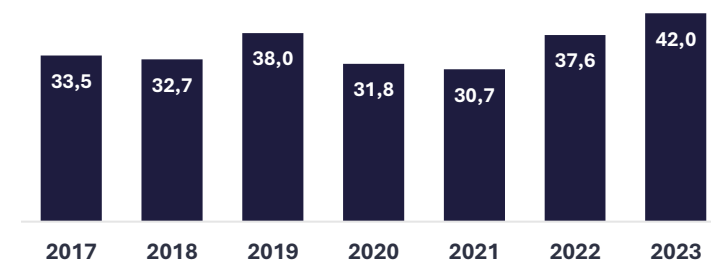
Goede resultaten voor Nederlandse films in 2023

Nederlandse films en documentaires waren zeer in trek in 2023 met in totaal 4,3 miljoen verkochte bioscoopkaartjes, een stijging van 7% vergeleken met 2022. Succesvolle komedies zoals *De Tatta's 1* en *2*, de Sinterklaasfilms en andere kinderfilms zoals *De Bellinga's: Vakantie op Stelten* speelden een aanzienlijke rol in dit succes. In langjarig historisch perspectief blijft het bioscoopbezoek stabiel, met gemiddeld zo'n 4 miljoen verkochte bioscoopkaartjes per jaar, met uitzondering van de jaren tijdens de coronacrisis. Ten opzichte van 2022 daalde het marktaandeel iets, maar met 14% is dit ten opzichte van de jaren voor de coronacrisis nog steeds bovengemiddeld.

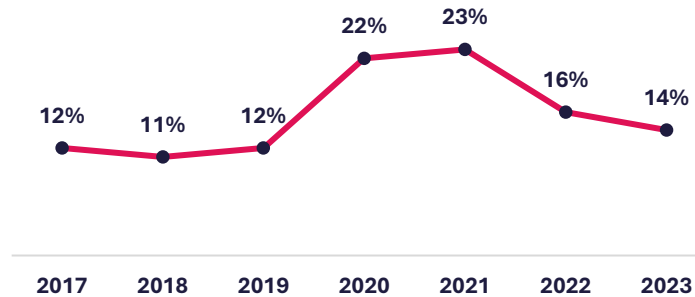
Aantal bezoeken
Nederlandse films en documentaires
(x mln.)



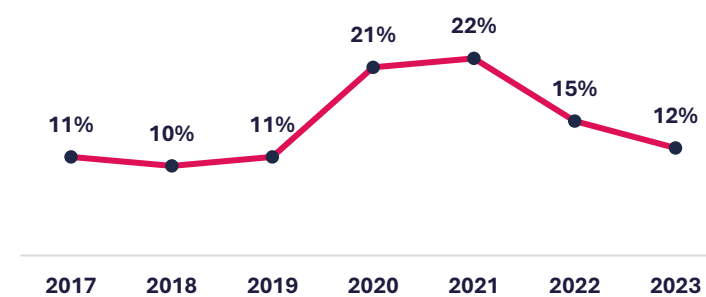
Box office
Nederlandse films en documentaires
(x € mln.)



Marktaandeel bezoek t.o.v. totale bezoek
Nederlandse films en documentaires



Marktaandeel box office t.o.v. totale box office
Nederlandse films en documentaires



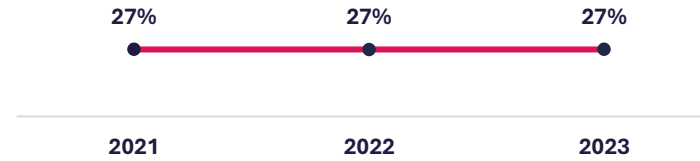
Bronnen: Maccsbox NL (NVPI Film & NVBF) & CBS

Het bereik

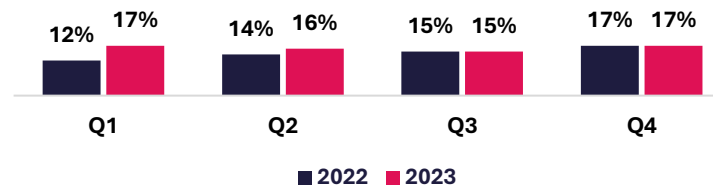
Bereik Nederlandse films op stabiel niveau

In 2023 bedroeg het bereik van Nederlandse films in bioscopen en filmtheaters 27%, wat overeenkomt met de cijfers van zowel 2021 als 2022. Nederlandse films waren vooral populair in de eerste en laatste maanden van het jaar, hoewel de verschillen erg klein waren.

Bereik Nederlandse films en documentaires



Bereik per kwartaal Nederlandse films en documentaires



Nederlanders 6+
n=2348

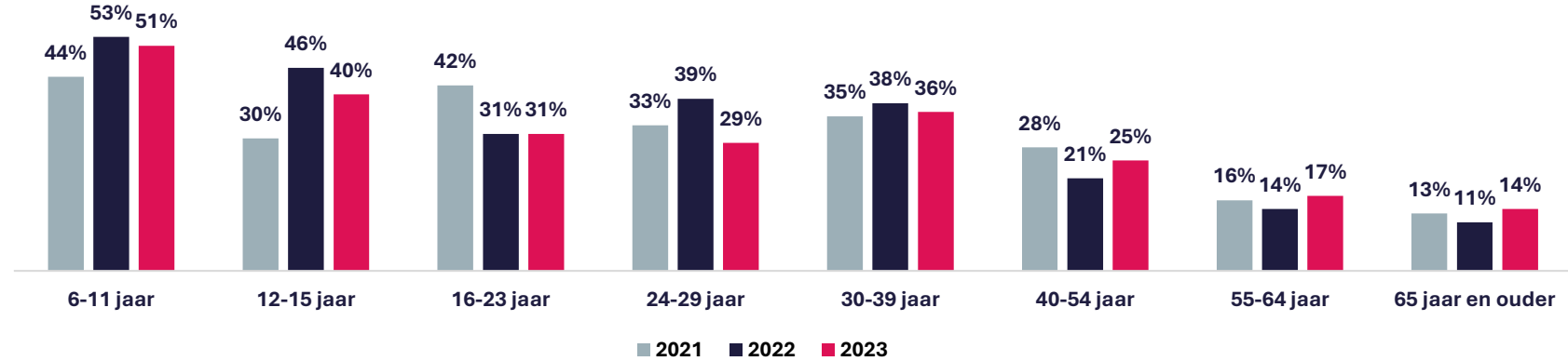
Resultaten naar leeftijd

Zeer lichte stijging in bereik oudere bezoekers

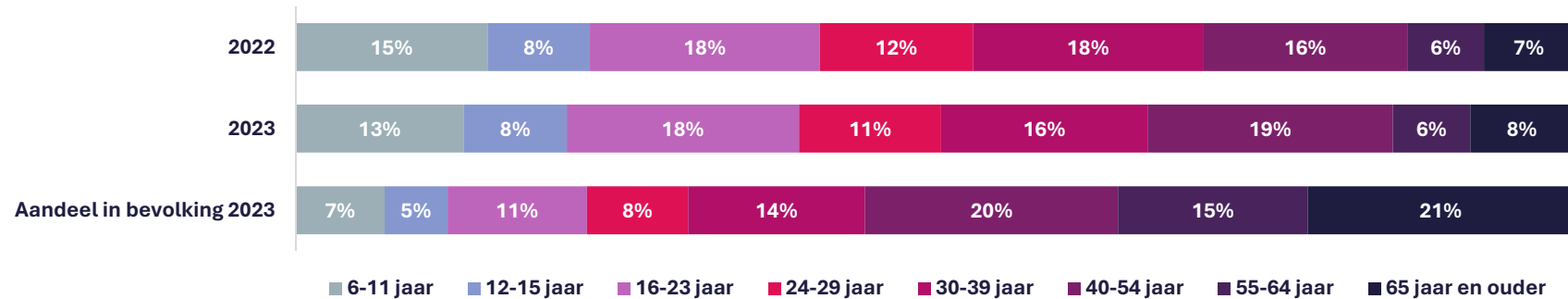
Het is belangrijk te vermelden dat bezoekers van Nederlandse films een klein deel van de steekproef vormen in dit onderzoek. Verdere analyses dienen derhalve als indicatie.

Bij een nadere blik op de leeftijdsgroepen is te zien dat Nederlandse films met name oudere doelgroepen iets beter wisten te bereiken in 2023. Over het algemeen blijven Nederlandse films het meest populair onder 6-11-jarigen, wat niet verrassend is gezien het succes van verschillende Nederlandse kinderfilms in 2023. De gemiddelde leeftijd van bezoekers van Nederlandse films was 34 jaar.

Bereik Nederlandse films en documentaires naar leeftijd



Marktaandelen naar leeftijd



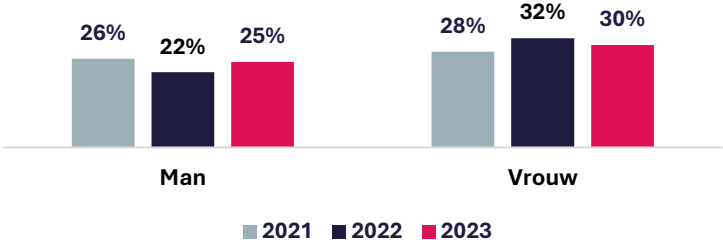
Nederlanders 6+
n=2348

Resultaten naar geslacht

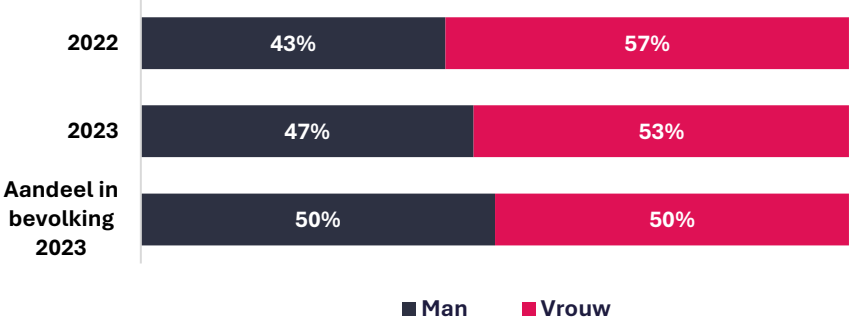
Nederlandse films populairder bij vrouwen dan bij mannen

Net als in 2022 waren Nederlandse films in 2023 meer in trek bij vrouwen dan bij mannen.

Bereik Nederlandse films en documentaires naar geslacht



Marktaandeel Nederlandse films en documentaires naar geslacht

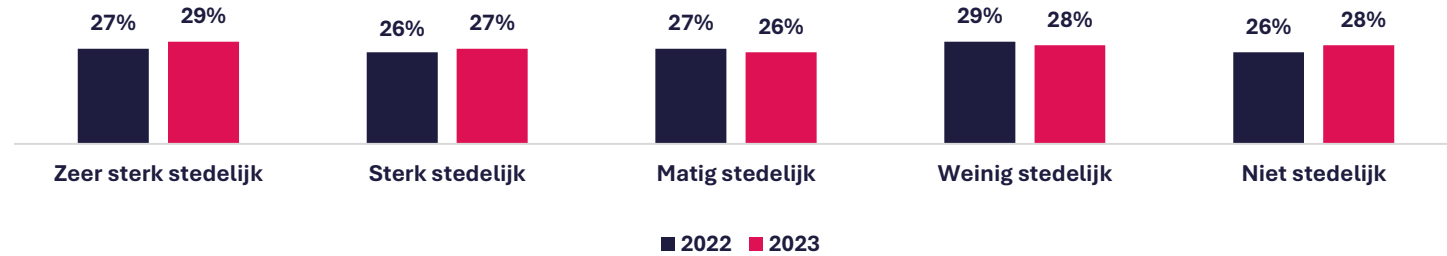


Resultaten naar stedelijkheid

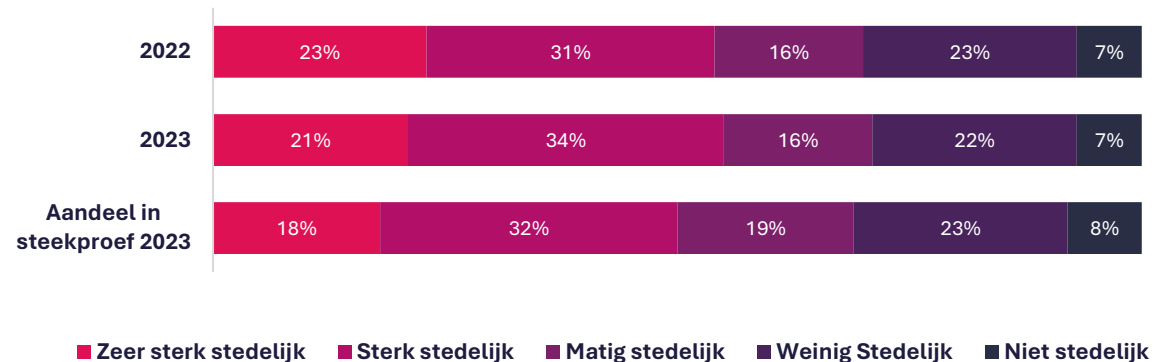
Nederlandse films relatief populair in minder stedelijke gebieden.

In vergelijking tot het totale bereik ligt het bereik van Nederlandse films relatief hoger in matig-, weinig- en niet-stedelijke gebieden. Bioscopen en filmtheaters buiten de steden spelen dus een belangrijke rol in het succes van Nederlandse films.

Bereik naar mate van stedelijkheid



Marktaandelen naar mate van stedelijkheid



Nederlanders 6+
n=2463

Profiel van de bezoeker van Nederlandse films

De bezoeker van Nederlandse films:

- is met een gemiddelde leeftijd van 34 jaar relatief jong;
- is vaker vrouw dan man;
- komt vaker uit een huishouden met kinderen;
- komt vaker uit niet stedelijke gebieden;
- en is minder vaak hoogopgeleid.

In 2023:

- steeg met name het bereik onder oudere bezoekers.



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Onderzoeksverantwoording (1/3)

Begrippenlijst

Bioscopen

Met bioscopen worden in dit rapport zowel bioscopen als filmtheaters bedoeld, tenzij dit expliciet anders wordt beschreven.

Bereik

Het aandeel mensen dat in het onderzoeksjaar minstens eenmaal een bioscoop of filmtheater bezocht.

Bezoekfrequentie

Het gemiddelde van het aantal keren dat mensen naar een bioscoop of filmtheater zijn geweest in het onderzoeksjaar.

Marktaandeel

Het aandeel verkochte bioscooptickets van een bepaalde onderzoeksgroep ten opzichte van het totaal. Het marktaandeel wordt bepaald door de grootte van een specifieke onderzoeksgroep (op basis van CBS- of steekproefgegevens) te vermenigvuldigen met diens gemiddelde bezoekfrequentie.

Box office

De bruto omzet van verkochte bioscoopkaartjes, ook wel recette genoemd.

Opleidingsniveaus

laag = geen of basisonderwijs, LBO/VMBO (kader- of beroepsgericht)/MBO 1/VBO, MAVO / HAVO of VWO (eerste drie jaar) / VMBO (theoretisch of gemengd) / (M)ULO
midden = MBO 2, 3, 4 of MBO vóór 1998, HAVO/VWO (4e, 5e of 6e klas)/HBS/MMS
hoog = HBO propedeuse of WO propedeuse/HBO (behalve HBO-master)/WO-kandidaats of WO-bachelor, WO-doctoraal of WO-master of HBO-master/
postdoctoraal onderwijs

Onderzoeksdoel

De bioscoopmonitor geeft inzicht in de demografische kenmerken van Nederlandse bioscoop- en filmtheaterbezoekers. De verkregen inzichten richten zich primair op het bereik en de bezoekfrequentie. Het doel van het onderzoek is inzicht krijgen in hoe Nederlanders films consumeren in de bioscoop of het filmtheater. Het onderzoek wordt aangevuld met andere vragen in relatie tot een bioscoopbezoek (zoals redenen om wel of niet te gaan).

Opdrachtgevers onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht NVPI Film en het Nederlands Filmfonds.

Uitvoerder onderzoek

De Bioscoopmonitor wordt uitgevoerd door NVPI (de branchevereniging van filmdistributeurs en muziekproducenten). Het betreft dan de opzet van het onderzoek, het opstellen van de vragenlijst, de analyse en de rapportage.

Uitvoerder veldwerk

De Bioscoopmonitor is een vorm van marktonderzoek waarbij een respondentenpanel wordt gebruikt. Voor toegang tot dit panel werkt NVPI samen met onderzoeksbureau GfK. Via het panel van GfK worden Nederlanders ondervraagd middels een online vragenlijst. GfK verzorgt de uitvoering hiervan (het veldwerk), alsmede de weging van de data en het opstellen van tabellen met resultaten.

Onderzoeksverantwoording (2/3)

Onderzoeksopzet

Kwartaalmetingen

Om het bereik en de bezoekfrequentie te meten onder Nederlanders wordt er aan het einde van ieder kwartaal een meting verricht. Bij elke meting worden panelleden gevraagd of en hoe vaak zij in het kwartaal ervoor naar een bioscoop en/of filmtheater zijn geweest en of zij een Nederlandse film hebben bezocht. Voor 6- tot 15-jarigen zijn deze vragen voorgelegd aan ouders of voogden. Naast deze trendvragen wordt er ieder kwartaal een vraag voorgelegd over een actueel onderwerp.

Steekproef en representativiteit

Iedere kwartaalmeting wordt verricht in het respondentenpaneel van GfK met een respons van gemiddeld 2000 mensen. Deze groep vormt een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder. Deze representativiteit wordt gewaarborgd doordat GfK respondenten in het paneel op representatieve wijze uitnodigt voor het onderzoek. Hiervoor wordt de gouden standaard gehanteerd (een ijkingsinstrument voor nationale en regionale steekproeven). Waar nodig wordt tijdens het veldwerk aangestuurd op onderzoeksgroepen waar de respons achterblijft. Na afronding van het veldwerk worden alle resultaten gewogen op de variabelen leeftijd, geslacht, opleiding en (wanneer nodig) op gezinscyclus.

Betrouwbaarheidsniveau en puntschattingen

Subgroepen binnen de steekproef geven een schatting weer van de werkelijkheid. Van deze schatting kunnen we aangeven hoe betrouwbaar en nauwkeurig deze is, op basis van de omvang van de subgroep in de steekproef, de gevonden percentages en het betrouwbaarheidsniveau. Binnen marktonderzoek is het gangbaar om een betrouwbaarheidsniveau aan te houden van 95%. Dat wil zeggen dat wanneer het resultaat statistisch significant is, er met 95% zekerheid kan worden gesteld dat het resultaat niet op toeval berust.

In dit onderzoeksrapport is ervoor gekozen om te werken met zogenaamde puntschattingen in plaats van betrouwbaarheidsintervallen. Een voorbeeld: 63% van de respondenten van zes jaar en ouder heeft aangegeven in 2022 een bioscoop te hebben bezocht. Omdat het hier een steekproef betreft, is het onwaarschijnlijk dat het werkelijke percentage Nederlanders van zes jaar en ouder dat in 2022 een bioscoop heeft bezocht exact gelijk is aan 63%. Bij het gebruik van betrouwbaarheidsintervallen zou gesteld kunnen worden dat het percentage ligt tussen de 61% en 65%. Een puntschatting wordt daarentegen uitgedrukt in een enkele waarde; in dit geval 63%.

Afrondingsverschillen

In sommige gevallen tellen percentages in tabellen of grafieken niet op tot 100%. Dit komt door afrondingsverschillen.

Onderzoeksverantwoording (3/3)

Colofon

Dit onderzoek is uitgevoerd door:



In samenwerking met:



In opdracht van:



Auteur:

Koen de Groot

Afbeeldingen:

Unsplash

Versie 1.1

© 2024, NVPI. Alle rechten voorbehouden. Gebruik van deze publicatie is toegestaan mits de bron duidelijk is vermeld. Wijzigingen voorbehouden. Aan de inhoud kunnen geen rechten worden ontleend.