

Nederlandse muziekindustrie zette bijna 300 miljoen euro om in 2023

De Nederlandse muziekindustrie blijft groeien. In 2023 kwam de totale omzet van de Nederlandse muziekindustrie uit op 299 miljoen euro, een stijging van 9% ten opzichte van 2022. Dat blijkt uit cijfers van NVPI Muziek over de opbrengsten van streaming en verkoop van muziek op cd's, lp's en dvd's in Nederland, van zowel binnen- als buitenlandse artiesten. Nederlandse muziek blijft populair: in de top 10 over 2023 staan opnieuw vijf singles van eigen bodem.

Het streamen van muziek is de belangrijkste bron van inkomsten voor de Nederlandse muziekindustrie. De omzet daaruit steeg met 11% naar bijna 240 miljoen euro. Ook de verkoop van cd's en vinyl groeide, naar resp. 16,1 en 38,2 miljoen euro. In totaal behaalde de muziekindustrie een omzet van 299 miljoen euro, waarvan zo'n 30 procent opnieuw geïnvesteerd wordt in (nieuwe) muziek.

De groei komt deels door hogere abonnementsstarieven van Spotify in de laatste maanden van 2023. Het was de eerste prijsverhoging sinds het bestaan van de streamingdienst. "Daarmee wordt muziek eindelijk een stapje beter op waarde geschat," aldus Anne de Jong, directeur-bestuurder NVPI.

Nederlandse muziek doet het goed

Muziek van eigen bodem was ook in 2023 zeer populair bij het Nederlandse publiek, zo blijkt uit cijfers van marktonderzoeksbureau GfK. Net als vorig jaar bestaat de helft van de top 10 bestverkochte singles uit Nederlandse producties. In de top 10 bestverkochte albums in Nederland is de hoogste nationale notering voor FLEMMING met het gelijknamige album FLEMMING, die vorige week de eerste diamanten plaat kreeg uitgereikt. Komende maandag wordt de Nederlandse muziek gevierd tijdens de uitreiking van de Edisons Pop 2024 in het AFAS Theater in Leusden.

NVPI Muziek

NVPI Muziek is de branchevereniging van muziekproducenten en -distributeurs: Universal Music, Sony Music, Warner Music en de independents verenigd in STOMP. Bekende activiteiten van NVPI Muziek zijn de uitreiking van de Edisons en de certificering van Goud, Platina en Diamant.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie over dit bericht kunt u contact opnemen met Eva de Vroome, hoofd Communicatie NVPI: 0658980118 of eva.de.vroome@nvpi.nl.

	Omzet in miljoenen euro's			Markt-aandeel
	2023	2022 ¹	Vershil	2023
Digitaal	243,2	220,1	10%	81%
<i>Streaming</i>	239,9	215,9	11%	80%
<i>Downloads + mobiel</i>	3,2	4,2	-23%	1%
Fysiek	55,8	53,9	3%	19%
<i>Vinyl</i>	38,2	37,0	3%	13%
<i>CD</i>	16,1	15,3	5%	5%
<i>DVD, singles en overig</i>	1,5	1,6	-6%	1%
Totale markt	299,0	274,0	9%	

Bron: NVPI Muziek

Top 10 bestverkochte singles in Nederland 2023

1. Libianca	People	Sony Music
2. Maan & Goldband	Stiekem	8ball Music
3. Marco Schuitmaker	Engelbewaarder	8ball Music
4. Miley Cyrus	Flowers	Sony Music
5. Claude	Ladada (mon dernier mot)	Cloud 9 Music
6. Goldband	Noodgeval	LAB Music
7. Loreen	Tattoo	Universal Music
8. Tom Odell	Another Love	Sony Music
9. Rema	Calm Down	Universal Music
10. Tiësto	Lay Low	Spinnin' Records

Bron: GfK DutchCharts/NVPI Muziek

Top 10 bestverkochte albums in Nederland 2023

1. The Rolling Stones	Hackney Diamonds	Universal Music
2. Taylor Swift	Midnights	Universal Music
3. Harry Styles	Harry's House	Sony Music
4. SZA	SOS	Sony Music
5. Metro Boomin	Heroes & Villains	Universal Music
6. FLEMMING	FLEMMING	8ball Music
7. Taylor Swift	1989 (Taylor's Version)	Universal Music
8. Goldband	Betaalbare romantiek	LAB Music
9. Fleetwood Mac	Rumours	Warner Music
10. The Weeknd	Starby	Universal Music

Bron: GfK DutchCharts/NVPI Muziek

¹ De berekening voor de inkomsten van streaming is dit jaar nauwkeuriger gemaakt. Deze aangepaste berekening is doorgevoerd voor 2023. Om een eerlijke vergelijking met 2022 te behouden, is de berekening ook voor dat jaar doorgevoerd. Dat betekent dat de inkomsten van streaming in 2022 nu € 8 miljoen lager uitkomen dan vorig jaar is gecommuniceerd.