

Jaarcijfers audio 2013

Omzet Nederlandse muziekindustrie in 2013 in de plus

Inkomsten streamingdiensten compenseren daling fysieke dragers

De cijfers in deze rapportage betreffen de inkomsten van de industrie zelf en niet de consumentenbestedingen, die GfK Retail and Technology ten behoeve van de industrie meet. De reden is dat de inkomsten een zuiverder beeld geven van de trend. In de gerapporteerde omzet van de Nederlandse muziekindustrie zijn de rechteninkomsten, via bijvoorbeeld Sena, niet meegenomen. Rechteninkomsten zijn een wezenlijk onderdeel geworden van de bedrijfsvoering van muziekmaatschappijen.

In 2013 is de totale omzet van de Nederlandse muziekindustrie met 1,1% gestegen tot ruim 130 miljoen euro. Daarmee is 2013 het eerste positieve volledige jaar sinds 12 jaar. De digitale markt (downloads en streaming) beslaat daarvan 41,6%. Het belang van de fysieke markt is met 58,4% dus nog altijd groot, ondanks een daling van 19,2% ten opzichte van 2012.

Binnen de digitale markt heeft streaming het afgelopen jaar, zoals verwacht, een enorme vlucht genomen. De inkomsten uit abonnementen en advertenties zijn met 113,5% gestegen van 17,8 miljoen euro in 2012 naar 38 miljoen euro in 2013. De inkomsten uit downloads daalden met 5,5%. Er zijn met name minder losse tracks gedownload.

De omzet uit de verkoop van fysiek product is met 19,2% afgenomen. Binnen deze omzet is echter een toename aan vinylinkomsten waar te nemen. De omzet van verkochte vinylplaten steeg van 6 miljoen euro naar 7 miljoen euro. Daarmee is vinyl in omzet bijna 10 % van de fysieke markt.

In miljoenen euro's	2013	2012	+/- %
Fysiek product	76,1	94,2	-19,2%
Digitaal downloads	15,5	16,4	-5,5%
Digitaal streaming	38,0	17,8	113,5%
Ringtones e.d.	0,6	0,4	50,0%
Totale markt	130,2	128,8	1,1%

Consumentenbestedingen

Zoals hierboven aangeven, is NVPI overgegaan op een rapportage van de door de muziekbedrijven gerealiseerde omzet. Voorheen rapporteerde NVPI de consumentenbestedingen zoals gemeten door GfK Retail and Technology. Omdat streaming diensten zo belangrijk zijn geworden en GfK die nog niet meet, is voor 2013 gekozen voor de omzet rapportage.

Voor de vergelijking geven wij hieronder een tabel van de laatste 10 jaar in consumentenbestedingen. Daarbij is 2013 ingeschat op basis van verleden en de NVPI bevindingen.

in miljoenen euro's

2004	411,50
2005	342,70
2006	316,90
2007	293,60
2008	270,88
2009	258,40
2010	219,20
2011	214,20
2012	189,60
2013	191,70

Edelmetaal

In 2013 zijn 38 albums, 31 singles en twee muziek-dvd's met edelmetaal bekroond. Opvallend genoeg werden bijna evenveel cd's 'platina' als 'goud' (17 om 18). Voor drie albums werd zelfs meervoudig platina uitgereikt. Duizend Spiegels van Marco Borsato was daarvan de enige echt nieuwe cd. Voor 20 singles was goud weggelegd en voor 11 stuks platina. Nick & Simon en Racoon mochten elk drie awards in ontvangst nemen. De Volendammers voor een gouden album en een gouden en platina single (beide voor Julia) en de Zeeuwen voor een gouden en meervoudig platina album en hun platina single Oceaan.

Bestverkochte albums

1	Marco Borsato - Duizend Spiegels	Universal
2	Sandra van Nieuwland - And More	Rough Trade
3	Caro Emerald - The Shocking Miss Emerald	Rough Trade
4	Anouk - Sad Singalong Songs	Universal
5	Kinderen Voor Kinderen - 34: Klaar Voor De Start	Rough Trade
6	Armin van Buuren - Intense	Rough Trade
7	Racoon - The Singles Collection	PIAS
8	One Direction - Midnight Memories	Sony
9	P!nk - The Truth About Love	Sony
10	Guus Meeuwis - Het Kan Hier Zo Mooi Zijn	Universal

Bestverkochte tracks (fysiek en downloads)

1	Avicii - Wake Me Up!	Universal
2	Robin Thicke feat. T.I. + Pharrell - Blurred Lines	Universal
3	Daft Punk feat. Pharrell Williams - Get Lucky	Sony
4	P!nk feat. Nate Ruess - Just Give Me A Reason	Sony
5	Pharrell Williams - Happy	Bertus
6	Stromae - Papaoutai	Universal
7	Armin van Buuren feat. Trevor Guthrie - This Is What It Feels Like	Armada
8	Mr. Probz - Waves	Mr. Probz
9	Will.i.am & Britney Spears - Scream & Shout	Universal
10	Maike Ouboter - Dat Ik Je Mis	Rough Trade