

NVPI Audio Overeenkomst GfK tot en met 2020 - Addendum aan Bijlage 2 Reglement - Formatteringsregels Single Top 100, per 1 januari 2020

Dit reglement vormt één geheel met de Chart Gedragscode

A.

Uitsluitend singles (digitaal en/of fysiek) die door de platenmaatschappij in Nederland worden uitgebracht en verkocht, komen in aanmerking voor de Single Top 100.

Om voor de Single Top 100 in aanmerking te komen mag een configuratie maximaal 4 verschillende tracks (titels) bevatten, te weten de hit plus drie extra bonustracks. Aan het aantal remixen zijn geen beperkingen gesteld, mits de remixen betrekking hebben op de hit.

Wanneer een artiest met meerdere tracks van één album in de Single Top 100 zou staan, zullen alleen de 3 meest verkochte/gestreamde tracks van dat album in aanmerking komen voor de Single Top 100. In geval van een featuring (gastbijdrage) door artiest B op een track van hoofdartiest A en die track voorkomt op het album van artiest B, dan komt deze track naast de 3 meest verkochte/gestreamde tracks van dat album ook in aanmerking voor de Single Top 100.

De verkopen t.b.v. de Single Top 100 worden gemeten over een week (vrijdag t/m donderdag).

Indien in geval van een calamiteit op vrijdag de donderdag verkopen/streams niet beschikbaar zijn zullen de charts worden samengesteld met de verkopen/streams t/m de woensdag daarvoor.

Als vrijdag op een officiële feestdag valt zullen de charts op de laatst beschikbare werkdag voor de betreffende vrijdag worden samengesteld en gepubliceerd.

B.

Aan GfK dagelijks elektronisch, geautomatiseerd en controleerbaar gerapporteerde verkopen komen direct in aanmerking voor een hitnotering. Hierbij wordt uitgegaan van de verkoopaantallen van singles per titel in fysieke en/of digitale vorm. Bij downloads dient sprake te zijn van permanente downloads; een liedje, individueel digitaal gekocht.

De verhouding fysieke verkopen : digitale verkopen bedraagt 1:1.

GfK is te allen tijde gerechtigd ter plaatse controle uit te oefenen op de registratie en aanlevering van de verkopen.

Kosten per controlebeurt zijn €150 ex btw en door de gecontroleerde maatschappij aan GfK te voldoen.

C.

De minimale consumentenprijs voor downloads bedraagt 0,66 eurocent, zijnde tweederde van de gemiddelde consumentenprijs op dit moment. Voor fysieke singles is de ondergrens p.p.d. euro 1,50.

D.

Streams (alleen audio) tellen mee vanaf 30 seconden. Er is geen restrictie op de manier van luisteren. Zowel streams via computer, tablet, telefoon, etc. gaan mee. Nummers die direct aangeklikt worden tellen mee net als nummers die indirect worden gevonden via een album of een afspeellijst.

E.

Betaalde en ad-supported streams worden gewogen meegenomen voor de lijst, waarbij de factor 1:215 wordt gehanteerd (215 streams staat gelijk aan 1 download).

F.

Verkopen gerealiseerd tijdens promotieactiviteiten bij een aan GfK rapporterende winkel tellen mee voor de samenstelling van de Single Top 100. Out of Store verkopen tellen niet mee.

G.

Verkopen gerealiseerd bij niet aan GfK rapporterende winkels tellen niet mee voor de samenstelling van de Single Top 100.

H.

De kwaliteit van de aangeleverde verkopen staat ter beoordeling van GfK. De aangeleverde verkopen dienen te voldoen aan de door GfK opgestelde aanleverspecificaties en zijn bovendien aan verdere intern(ationaal)e controles op meerdere aspecten (o.m. ip, mail, tijd, bron) uit de aangeleverde bestanden onderhevig.

I.

Singles die in combinatie met een product, dienst, loterij en/of prijsvraag worden verkocht, worden gezien als premium en niet meegeteld bij de samenstelling van de Single Top 100.

J.

Het d.m.v. de verkoop van een single verlenen van korting op andere goederen en/of diensten of exclusief toegang geven tot zulke diensten of goederen wordt als premium beschouwd en derhalve niet meegeteld bij de samenstelling van de Single Top 100.

K.

De in dit reglement genoemde conversiefactoren worden door de Chart Committee jaarlijks beoordeeld en eventueel herzien naar de dan geldende situatie.